



Curso Producción de Moda

Instituto Superior Comunicación Visual

Unidad 1:

Introducción a Producción de Moda

Orígenes

¿Cuáles son las actividades de un Productor de Moda?

Tipos de Producción

Moda. Conceptos.

Historia de Moda (Desde Egipto hasta el Siglo XXI)

Moda y Cine. Iconos e influencias.

Unidad 2:

Tendencias

CoolHunting

Micro y Macro tendencias

Street Style

Bloggers

Unidad 3:

Comunicación

Plan de Comunicación

Objetivos.

Público y Consumidores objetivos

Herramientas

Medios y Redes Sociales

Análisis de medio. Estética

Medios Web



Unidad 4:

Marketing de Moda

Estudios de Mercado

Publicidad

Identidad

Cultura

Imagen de Marca y Reputación

Unidad 5:

Modelaje

Agencias Internacionales

Casting, Fitting y Contratos

Dirección de Poses

Fotografía de Moda

Planos, Encuadres y Ángulos

Metáforas visuales

Set Fotográfico

Producción Fotográfica

Unidad 6:

Estilos Femeninos y Masculinos

Siluetas Femeninos y Masculinos

Colorimetría

Visagismo

Unidad 7:

Peluquería

Maquillaje

Estilos e Historia

Unidad 8:



instituto superior
comunicación visual
FUNDACIÓN ROSARIO DISEÑO

Pre producción

Producción

Post Producción

Trabajo Practico Final

Corrección y devolución de TP Final

